**Powstaje Asseco Data Systems – jedna z największych polskich firm informatycznych**

**Zarząd Asseco Poland zdecydował o powołaniu spółki Asseco Data Systems S.A. (ADS). Powstanie ona poprzez połączenie sześciu polskich firm z Grupy Asseco – ADH-Soft Sp. z o.o., CK Zeto Łódź S.A., Combidata Poland Sp. z o.o., Z.U.I Otago Sp. z o.o., PI Zeto Bydgoszcz S.A. oraz Unizeto Technologies S.A.**

 **Asseco Data Systems będzie dostarczało produkty i usługi, bazujące na oprogramowaniu własnym oraz firm trzecich, a także rozwiązania infrastruktury teleinformatycznej. Działalność spółki skoncentrowana zostanie na obsłudze przedsiębiorstw oraz instytucji administracji samorządowej na rynku lokalnym.**

Asseco Data Systems skupi wiedzę i wieloletnie doświadczenie tworzących je spółek. Firma oferować będzie rozwiązania i oprogramowanie dla administracji samorządowej oraz firm. W ofercie ADS znajdą się także systemy dedykowane dla klientów na poziomie ogólnopolskim, np. z branży leasingowej i finansowej. Będzie to także największe polskie centrum, obsługujące podpis elektroniczny. Zakres działania spółki obejmie obszar zarządzania dokumentami elektronicznymi oraz usługi drukowania i korespondencji masowej. Stanie się ona liderem sektora usług szkoleniowych i dostawcą platform do zarządzania kapitałem ludzkim i do e-edukacji. ADS będzie także zarządzało nowoczesnymi ośrodkami przetwarzania danych.

 *W ramach jednej firmy skupimy unikatowe kompetencje blisko tysiąca ekspertów i specjalistów* – powiedział Andrzej Dopierała, Prezes Asseco Data Systems S.A. *Pozwoli nam to stać się wiarygodnym partnerem w tworzeniu, rozwijaniu i utrzymaniu systemów informatycznych oraz infrastruktury IT* – dodał.

 Głównym celem powołania Asseco Data Systems jest stworzenie lepszych możliwości do rozwoju biznesu niż te, które wcześniej miały firmy, wchodzące w skład nowej spółki. Pozwoli też na pozyskiwanie większych kontraktów oraz dodatkowego kapitału na inwestycje. Spółka skorzysta również z potencjału, związanego z rozpoznawalnością oraz ugruntowaną pozycją marki Asseco. Duża skala działania ADS przełoży się także na silniejszą pozycję wewnątrz całej Grupy Asseco. Przewidywana jest bliska współpraca z pionem infrastruktury Asseco Poland (kierowanym przez Andrzeja Dopierałę), ale także tworzenie wspólnych ofert z innymi spółkami z Grupy, np. z Asseco Business Solutions, specjalizującym się w systemach ERP. W ofercie ADS będzie też kilka produktów, które mogą zaistnieć poza granicami Polski. W ich sprzedaży mogą pomóc zagraniczne spółki z Grupy.

 *Powołanie ADS przyniesie szereg korzyści dla naszych obecnych oraz przyszłych klientów, którzy uzyskają dostęp do szerszej oferty innowacyjnych i konkurencyjnych produktów, usług oraz rozwiązań* – powiedział Andrzej Dopierała. *Dzięki większemu potencjałowi, dużemu know-how oraz bardzo dobrej znajomości potrzeb klientów, spółka będzie mogła stać się jeszcze lepszym partnerem do współpracy* – dodał.

Swoją działalność operacyjną ADS rozpocznie na początku 2016 r. w dziesięciu lokalizacjach w całej Polsce. Struktura firmy oparta zostanie na pionach biznesowych, które będą odpowiadały za określone produkty, usługi oraz klientów. Pozwoli to na efektywny i usystematyzowany podział zadań, a w konsekwencji wysoki poziom obsługi klientów.

*źródło: ADH-Soft sp. z o.o.*