**Eventim.pl świętuje 10. urodziny**

**Dystrybutor biletów na koncerty, festiwale, imprezy sportowe i kulturalne, firma Eventim.pl obchodzi w tym roku swój 10. jubileusz działania na polskim rynku. Z tej okazji podsumowuje rynek wydarzeń muzycznych w autorskim programie EVENT realizowanym przy współpracy z portalem cgm.pl. Eventim.pl zaprasza również fanów na Plac Zabaw nad Wisłą w ramach festiwalu „Lado w mieście”, którego jest partnerem.**

Na jakim etapie jest polski rynek wydarzeń muzycznych oraz jakie są fakty i mity krążące na temat realizacji dużych wydarzeń rozrywkowych – na te i inne pytania odpowiada nowy **program EVENT** dostępny w kanale Eventim.pl na YouTube oraz na portalu muzycznym cgm.pl.

*- Jesteśmy obecni na polskim rynku już od 10 lat. Z pomysłem stworzenia cyklu z udziałem oragnizatorów, przedstawicieli świata festiwali i twórców wydarzeń muzycznych nosiliśmy się już od dawna, bo każdy z nas raz na jakiś czas bierze udział w takich eventach, a mało osób wie jak się je produkuje, ile osób za nimi stoi, kto i ile pracy musi wykonać, by kiedyś na jakimś polu, lotnisku czy stadionie stanęła scena, barierki i kasa, by przyjechały wielkie gwiazdy.* *Dziesięć lat działania to dobry moment, by pewne zjawiska podsumować* – mówi Maciej Piasecki z firmy Eventim.pl.

Raz w tygodniu dziennikarze prowadzący program - Gabi Drzewiecka, związana z radiem ZET Chilli i Dzień Dobry TVN oraz Artur Rawicz - współpracujący z portalem cgm.pl goszczą w warszawskiej kawiarni Hard Rock Cafe lub klubie Stodoła organizatorów największych imprez i festiwali w kraju. W programie wystąpili już m. in. Slav Nowaczewski z Rochstar Events - organizator Orange Warsaw Festival, Jerzy Owsiak - organizator Przystanku Woodstock, Darek Maciborek - dyrektor Life Festival Oświęcim, Stanisław Trzciński - z agencji STX Jamboree organizującej galę rozdania Fryderyków oraz Łukasz Minta z Agencji Go Ahead.

**Od 2 lipca do 3 września Eventim.pl świętuje swoje urodziny także na Placu Zabaw nad Wisłą w Warszawie**. Firma została partnerem festiwalu “Lado w Mieście”, subiektywnego przeglądu polskich projektów muzycznych organizowanego przez Plan B i wytwórnię Lado ABC. Przez dziesięć kolejnych, wakacyjnych czwartków, od początku lipca, na urodzinowe atrakcje mogą liczyć wszyscy uczestnicy wydarzeń odbywających się na nowo zagospodarowanym terenie bulwarów na lewym brzegu Wisły. Dodatkowym kanałem działań promocyjnych jest profil firmy na Facebooku, który w okresie wakacyjnym będzie obfitował w konkursy dla fanów.

Przykładowy odcinek programu EVENT z udziałem Jerzego Owsiaka:

<https://www.youtube.com/watch?v=inw1c99H560>

Spot z okazji 10-lecia Eventim.pl: <https://www.youtube.com/watch?v=oE0YgG9NCa0>

Szczegóły na stronie: [www.eventim.pl/10lat](http://www.eventim.pl/10lat)

[video width="1920" height="1080" mp4="http://www.biuroprasowe.pl/wp-content/uploads/2015/07/Spot-eventim.mp4"][/video]

\*\*\*

**O EVENTIM**

EVENTIM w Polsce jest jednym z wiodących dostawców usług biletowych w Polsce. Oferuje bilety na wydarzenia rozrywkowe, sportowe i kulturalne dostępne do sprzedaży na stronie [www.EVENTIM.pl](http://www.eventim.pl), poprzez sieć ponad 560 punktów sprzedaży oraz na wielu stronach partnerskich. EVENTIM Polska należy w 100% do CTS EVENTIM AG & Co. KGaA.