**Tysiąc partnerów „Milowych Zakupów Plus”**

**Już prawie tysiąc kontrahentów przystąpiło do programu lojalnościowego „Milowe Zakupy Plus”, który od kwietnia 2012 r. realizowany jest wspólnie przez Departament Usług Elektronicznych Kolportera i firmę GSP z Łodzi. Łączna wartość nagród, wydanych dotychczas klientom zbierającym punkty w programie, wynosi 300 tys. zł.**

Program adresowany jest do sklepów indywidualnych, sieci handlowych, hoteli, punktów usługowych i gastronomicznych. Można go realizować za pośrednictwem multifunkcyjnych terminali dostarczanych przez Kolportera. Konsumenci posiadający kartę „Milowych Zakupów Plus” uzupełniają ją punktami w trakcie zakupów u wszystkich partnerów programu.

– Od początku trwania programu zostało wydanych klientom 6 500 nagród, z czego tylko w 2015 roku ponad 1700, a ich łączna wartość wyniosła 300 tys. zł – informuje Witold Maksymowicz, pełnomocnik zarządu Kolportera ds. kluczowych klientów.

„Milowe Zakupy Plus” mogą być również adaptowane na program lojalnościowy dla konkretnych firm. – Program nosi wówczas inną nazwę, a karty lojalnościowe i materiały marketingowe oznaczone są logo i grafiką firmy, co jest dla niej dodatkową promocją. Obserwujemy coraz większe zainteresowanie właśnie takimi projektami. Najnowszym przykładem jest program przygotowany dla klubu żużlowego Unia Tarnów – dodaje Witold Maksymowicz.

Kolporter jest największym dystrybutorem prasy w Polsce. Oferuje kompleksową obsługę punktów handlowych i sieci sprzedaży oraz świadczy usługi logistyczne i reklamowe. Spółka zbudowała największą w Polsce, zlokalizowaną w sklepach detalicznych, sieć terminali do sprzedaży doładowań prepaid. Terminale realizują również płatności i usługi elektroniczne. Kolporter jest właścicielem saloników prasowych i salonów Top-Press.

Biuro Prasowe Kolportera