**Warszawskie Centrum EXPO XXI rozbudowuje dział sprzedaży**

**Do działu sprzedaży Warszawskiego Centrum EXPO XXI dołączyły cztery nowe osoby. Ola Dąbrówka, Agata Getter, Anna Górska i Kinga Kiwak zasiliły szeregi zespołu odpowiedzialnego za współpracę z organizatorami wydarzeń specjalnych, pozyskanie nowych klientów i promocję najbardziej znanego obiektu eventowego stolicy zarówno na rynku polskim, jak i za granicą.**

Wraz z jesiennym sezonem konferencyjno-eventowym zmiany zawitały także do działu sprzedaży Warszawskiego Centrum EXPO XXI. W związku z rosnącym zainteresowaniem nowoczesnymi powierzchniami eventowymi w obiekcie, zespół specjalistów nie tylko powiększył się o cztery nowe osoby, ale także przeszedł reorganizację.

„Dostrzegamy coraz większe zainteresowanie obiektami eventowymi i konferencyjnymi w Polsce ze strony zagranicznych firm.

W Centrum EXPO XXI już od lat gościmy duże targi i konferencje branżowe o międzynarodowym zasięgu, jak choćby Międzynarodowe Targi Medyczne WIHE Hospital Warsaw, czy targi i konferencję RENEXPO. Dlatego podjęta została strategiczna decyzja o wyodrębnieniu w ramach działu sprzedaży także pionu odpowiedzialnego za kontakty z klientami z zagranicy. W jego skład weszli specjaliści z wieloletnim doświadczeniem w segmencie MICE, których zadaniem jest zarówno pomoc w organizacji wydarzeń specjalnych i pozyskanie nowych kontaktów, jak i promocja EXPO XXI za granicą.” – skomentowała zmiany w Centrum EXPO XXI Anna Adamović, Dyrektor Działu Sprzedaży.

Od września do kierowanego przez nią działu dołączyły cztery nowe osoby:

• Kinga Kiwak, która od ośmiu lat związana była z firmą MT Targi Polska, rozpocznie pracę na stanowisku Sales Managera. Agata Getter, która do EXPO XXI przeszła z hotelu Novotel Warszawa Centrum, obejmie stanowisko Sales Specialist. Obydwie panie zasilą szeregi dotychczasowego zespołu współpracującego z klientami na rynku polskim.

• Ola Dąbrówka, która objęła stanowisko International Sales Managera i Anna Górska, Business Development Director, utworzyły nowy pion, dedykowany współpracy z klientami zagranicznymi. Obydwie mogą się poszczycić wieloletnim doświadczeniem

i znajomością branży. Ola Dąbrówka zajmowała kierownicze stanowiska w tak uznanych obiektach, jak Novotel Warszawa Centrum i Hilton Warsaw Hotel and Convention Center. Anna Górska pochodzi z Gdańska, gdzie przez ostatnie kilka lat zajmowała stanowisko Prezesa Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej, odpowiedzialnej za promocję miasta w Polsce i na arenie międzynarodowej. Na swoim koncie ma m.in. nagrodę Osobowość Roku, otrzymaną w ramach konkursu MP Power Awards.

W 2013 roku została także Członkiem Kapituły Honorowej Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.