**Kobieta w e-commerce**

**Sklep internetowy jest obecnie najpopularniejszym sposobem wśród kobiet i młodych matek na powrót do aktywności zawodowej. W roku 2010 Polska zajmowała 7 miejsce (35%) wśród liderów czołowych państw UE (27-30%) po względem samozatrudnienia kobiet. Od tego czasu liczba kobiet, które postanowiły rozpocząć pracę na własną rękę znacznie wzrosła, a w tym także liczba zakładanych przez nie e-sklepów.**

Z doświadczenia wiemy, że niemal co trzeci sklep na naszej platformie jest prowadzony przez kobietę. Wrodzona wielozadaniowość kobiet pozwala na lepsze koordynowanie pracą, co sprawia, że w niektórych obszarach radzą sobie lepiej niż panowie. Kobiety w branży e-commerce w większości społeczeństwa może być zaskoczeniem, ponieważ według obecnych stereotypów nowe technologie przypisywane są wyłącznie męskiemu gronu. Tymczasem[**sklepy internetowe**](http://redcart.pl/) prowadzone przez kobiety cieszą się uznaniem wśród internetowego grona ze względu na dbanie o szczegóły, staranne opisy i zdjęcia produktów, a przede wszystkim – prowadzeniem sklepu z pasją i zaangażowaniem.

Najpopularniejszymi kategoriami sklepów prowadzonymi przez kobiety są sklepy odzieżowe, galanteryjne, obuwnicze, a także sklepy oferujące dodatki do domu i ogrodu. Niezależnie od pomysłu na biznes, [**oprogramowanie sklepu internetowego**](http://redcart.pl/) pozwala na pracę bez wymaganej wiedzy informatycznej. Zarządzanie produktami i nowymi zamówieniami może odbywać się z każdego miejsca z dostępem do Internetu. Intuicyjna obsługa programu w chmurze pozwala skonstruować indywidualny charakter sklepu wykorzystując gotowe narzędzia. Ponieważ to kobiety częściej skupiają się na wizualnym aspekcie sklepu – możliwość modyfikacji gotowego szablonu lub zamówienia indywidualnej grafiki pozwala wyróżnić się na tle konkurencji i stworzyć nietypowy wizerunek sklepu internetowego.

Właścicielki e-sklepów mogą liczyć przede wszystkim na niezależność finansową i poszerzanie dotychczasowych kompetencji zawodowych. Dzięki pracy w domu, zarabianie można połączyć z życiem rodzinnym. Czy kobieca natura pomaga w prowadzeniu biznesu? Zdecydowanie tak! Aktywność w mediach społecznościowych czy publikowanie porad na blogu to atuty, które budują pozytywny wizerunek e-sklepu. Kobieta w e-commerce to połączenie pasji, pracy związanej z prowadzeniem sklepu, a także życia domowego. Dzięki oprogramowaniu w modelu SaaS sklep internetowy staje się gotowym **pomysłem na biznes**.

Kobiety to coraz częstsze właścicielki sklepów internetowych