**Świadczysz usługi dla zmotoryzowanych? Sprzedaj je!**

**Kluczem do zwiększenia sprzedaży usług motoryzacyjnych jest wyjście naprzeciw potencjalnym klientom. Jak to zrobić? To wcale nie jest takie trudne.**

Firm świadczących usługi motoryzacyjne nie brakuje, podobnie jak klientów potrzebujących takich usług. Podstawą jest więc dotarcie do klienta w odpowiednim czasie i w odpowiednim miejscu – w przeciwnym razie nawet o nas nie pomyśli lub pojedzie do konkurencji, którą ma na wyciągnięcie ręki. Na przykład kierowca, którego samochód zawiódł na autostradzie A4 pod Krakowem, nie będzie szukał mechanika w Mazowieckim – pojedzie do najbliższego zakładu, jaki znajdzie w sieci lub jakiego podpowie mu inny kierowca.

Reklamę dla zmotoryzowanych może stanowić billboard przy drodze, ale – kogo na nie stać? Reklamy wielkoformatowe, zwłaszcza w ruchliwych miejscach, nie należą do najtańszych. Poza tym, kierowcy, którzy nie znają okolicy, i tak mogą mieć problem ze zlokalizowaniem miejsca. Najlepszym rodzajem promocji jest w tym przypadku reklama w Internecie. Obecnie niemal każdy kierowca jeździ ze smartfonem, który pokazuje mu trasę, fotoradary itd.

Dinegra – [aplikacja dla kierowców](http://dinegra.com/) propagująca [eco-driving](http://dinegra.com/) to pomoc kierowcy, jego towarzysz i swoista zabawka, która za ekologiczną i bezpieczną jazdę przyznaje punkty (grywalizacja). Jej dużą zaletą będzie geolokalizacja, dzięki której kierowca będzie mógł szybko odnaleźć na mapie najbliższą stację paliw, najbliższego elektryka czy mechanika, a także restaurację czy hotel. Stanowi to dużą szansę dla firm sprzedających produkty lub usługi przydatne podczas jazdy.

Reklama na Dinegrze będzie trafiać bezpośrednio do tych kierowców, którzy w danej chwili potrzebują konkretnej usługi. Mało tego, sklep lub miejsce świadczenia usług będzie wyświetlany na mapie, a nawigacja samochodowa doprowadzi kierowcę do celu, co mocno zwiększy szanse dotarcia klienta w określone miejsce.

Dinegra to [doradca kierowcy](http://dinegra.com/), który ma mu podpowiadać, gdzie najbliżej może naprawić samochód lub dobrze zjeść, toteż jest to aplikacja idealna dla reklamodawców.

[Więcej: http://dinegra.com/](http://dinegra.com/)

Projekt (Dinegra) jest współfinansowany ze środków unii Europejskiej w Ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Dotacje na Innowacje - Inwestujemy w Waszą Przyszłość.

