**PR Inspiration z nowym Klientem**

**W lipcu kompleksową obsługę Public Relations galerii handlowej - Poznań City Center objęła agencja - PR Inspiration. Agencja jest odpowiedzialna za działania wizerunkowe oraz obsługę kanałów społecznościowych. Do obowiązków PR Inspiration należy także doradztwo w zakresie aktywności CSR oraz obsługa relacji inwestorskich.**

PR Inspiration prowadzi strategię brandu i zajmuje się realizacją działań social media galerii handlowej Poznań City Center. W ramach współpracy agencja podejmuje również działania media relations oraz nagłaśnia realizowane przez Klienta projekty. Z ramienia agencji za prowadzenie projektu będą odpowiedzialni Marcin Grygierek dyrektor generalny oraz Agnieszka Kalińska project manager.

**O Poznań City Center**

Poznań City Center to tętniące życiem serce stolicy Wielkopolski. Największe centrum handlowe w regionie, które na 3-ch kondygnacjach, o łącznej powierzchni 60 tysięcy m2 mieści ponad 200 lokali handlowych i użytkowych oraz 30 restauracji i kawiarni. Do dyspozycji zmotoryzowanych klientów jest 1500 miejsc parkingowych oraz specjalny parking dla rowerzystów. Galeria handlowa Poznań City Center mieści się pod jednym dachem wraz z Dworcem Głównym PKP oraz dworcem PKS – tworząc tzw. Zintegrowane Centrum Komunikacyjne.

**O PR Inspiration**

PR Inspiration to agencja Public Relations, która jest obecna na rynku od 2006r. Dzięki doskonałej znajomości specyfiki mediów oraz mechanizmów działania rynku agencja kreuje wizerunek swoich Klientów, tym samym precyzyjnie docierając do grup docelowych. PR Inspiration w swoim portfolio ma m.in. takich Klientów jak: IKEA Targówek, IKEA Janki, IKEA Kraków, BP Polska, Belgian Business Chamber, Galeria Krakowska, Ericpol, Krakvet czy TAURON Polska Energia.