**Artyści Męskiego Grania wykonają Twoją Zwrotkę Żywca!**

**Singiel „Elektryczny” promujący tegoroczną trasę Męskiego Grania, w krótkim czasie podbił listy przebojów. Teraz jego własne wersje mogą tworzyć także fani. Specjalnie dla nich marka Żywiec przygotowała wyjątkową akcję – Zwrotkę Żywca, dzięki której uczestnicy mogą układać zwrotki, które zaśpiewają dla nich Dawid Podsiadło, Krzysztof ZALEF Zalewski, Marek Dyjak, Nosowska, SKUBAS, SMOLIK oraz Vienio.**

Internet sprawia, że muzyka przestaje być tylko czymś, czego słuchamy, ale staje się formą, w której każdy może współuczestniczyć, tworząc własne wersje znanych utworów. Marka Żywiec, postanowiła oddać w ręce fanów Męskiego Grania innowacyjną i niezwykłą aktywację – Zwrotkę Żywca. Dzięki niej uczestnicy będą mogli w lekki i humorystyczny sposób eksperymentować z utworem zespołu Męskie Granie Orkiestra – „Elektryczny” i tworzyć go na nowo. Pomagać im w tym będą jedni z najlepszych polskich artystów: Dawid Podsiadło, Krzysztof ZALEF Zalewski, Marek Dyjak, Nosowska, SKUBAS, SMOLIK oraz Vienio.



Mechanizm akcji jest niezwykle prosty. Użytkownicy z zestawu kilku tysięcy dostępnych wyrazów nagranych wcześniej przez wybranych artystów, będą układać własne zwrotki tegorocznego singla. Ułożone teksty zostaną zaśpiewane w rytm utworu „Elektryczny” przez muzyków Męskiego Grania 2014. W czasie rzeczywistym zmontowany zostanie także krótki teledysk, którym można później dzielić się z przyjaciółmi na portalach społecznościowych. Codziennie w zabawie do wygrania są iPody Shuffle, a raz w tygodniu gramofon Pro-ject.

„Z okazji piątej edycji Męskiego Grania postanowiliśmy stworzyć coś wyjątkowego dla wszystkich fanów projektu. Zwrotka Żywca już teraz cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem internautów. W ciągu trzech pierwszych dni stronę akcji odwiedziło już 40 tysięcy osób. Nie możemy się doczekać, co przyniosą kolejne dni” – mówi Bartosz Gąsiorowski, Digital Manager marki Żywiec.

Własne zwrotki można układać na: zwrotka.meskiegranie.pl

Wyłącznym sponsorem projektu Męskie Granie jest marka Żywiec.