**Abbey House Group przejmuje najstarszy, amerykański magazyn o sztuce ARTnews i zmienia nazwę na ARTNEWS S.A.**

**Abbey House Group S.A. przejęło najstarszy i największy magazyn o sztuce na świecie – ARTnews, z globalną dystrybucją i miesięczną sprzedażą wynoszącą ponad 60 tys. egzemplarzy. Transakcja jest największą akwizycją tytułu medialnego dokonaną przez polską firmę na międzynarodowym rynku prasowym. WZA zdecydowało również o zmianie nazwy polskiej firmy na ARTNEWS S.A.**

**W dniu 2 lipca polska spółka dokonała zakupu dodatkowego pakietu 24% akcji ARTnews (wcześniej 19.05.14 przejęła 51% ARTnews za kwotę 9,2 mln PLN), stając się największym właścicielem magazynu o sztuce.**

**Nowa strategia rozwoju**

Właśnie dzięki tej decyzji biznesowej, magazyn ARTnews stanie się osią nowej strategii polskiej spółki, która od 4 lat buduje swoją silną pozycję na rynku sztuki w kraju i na świecie. Kwota, którą zapłaciła polska spółka New Connect za 51 proc. udziałów w wydawnictwie to 9,2 mln zł. Za pakiet dodatkowych 24% zapłaciła ponad 4 mln zł. Akwizycje są największymi transakcjami w historii działania firmy. Przychody magazynu ARTnews w zeszłym roku wyniosły 12,5 mln zł.

Izabela Depczyk, wiceprezes zarządu ARTNEWS S.A. odpowiedzialna za transakcję przekonuje, że *akwizycja amerykańskiego magazynu pozwala na stworzenie najbardziej dynamicznej firmy obszaru mediów związanych ze sztuką, która łączy długą tradycję sztuki dziennikarskiej z cyfrowymi mediami nowej ery oraz doświadczeniem Abbey House Group. W ramach nowej strategii polska firma chce poszerzyć portfel usług on-line oferowanych przez ARTnewsi rozwinąć jego dystrybucję w Europie.*

**Korzyści dla polskich inwestorów**

Na transakcji skorzystają akcjonariusze polskiej firmy. Już w I kw. 2014r. Abbey House skonsolidowała przychody przejętej wcześniej firmy z rynku amerykańskiego - Skate’s LLC. Spółka zanotowała w I kw. 2014r. przychód na poziomie 3,9mln i 1 mln zł zysku netto.

Okres

**1 kw. 2014**

**1 kw. 2013**

Przychody

3,98

2,7

Wynik netto

1,1

0,5

Izabela Depczyk podkreśla, że *zakup ARTnews i poszerzenie portfela oferowanych usług grupie stałych czytelników oraz abonentów pozwoli na zwiększenie przychodów rocznych Abbey House o 15 mln zł w 2014r.*

Konsolidacją wyników polskiej firmy i amerykańskich spółek zajmie się Cezary Klimont, powołany wczoraj przez WZA na stanowisko CFO (wcześniej PWC, Ruch SA, Totalizator).

Źródła danych: Bellini Capital