**Ponad miliard smartfonów w 2014 r.**

**1,2 miliarda smartfonów zostanie sprzedanych w 2014 r. W roku 2018 będzie to już 1,8 mld aparatów. Ich popularność to m.in. efekt rosnącej liczby przydatnych aplikacji.**

Według raportu IDC, liczba smartfonów, które na całym świecie znajdą nowych właścicieli, zwiększy się o 23,1 proc. w stosunku do 2013 r. – z 1 mld do ponad 1,2 mld, by osiągnąć poziom 1,8 mld za cztery lata. Średnia cena urządzenia spadnie natomiast z 335 dolarów w roku 2013 do 314 dolarów w br., a w 2018 r. wyniesie 267 dolarów. Jeśli chodzi o nasz rynek, to z raportu „Marketing mobilny 2013/2014” wynika, że na początku tego roku ok. 44 proc. Polaków posiadało smartfony, a w styczniu 2015 r. wartość ta wzrośnie do ok. 60 proc. (dla porównania w 2013 r. smartfonem posługiwał się co trzeci z nas). Już prawie połowa posiadaczy smartfonów (46 proc.) korzysta z aplikacji mobilnych. Kolejne 14 proc. deklaruje, że jest tym zainteresowanych w niedalekiej przyszłości. Jest to więcej niż rok temu (wówczas tylko 1/3 posiadaczy smartfonów korzystała z aplikacji).

„Wzrost liczby smartfonów to oczywista konsekwencja postępu technologicznego i ich promowania przez operatorów. Nie bez znaczenia dla zwiększającej się popularności tego typu telefonów jest też pojawianie się coraz większej liczby użytecznych aplikacji” – mówi Dariusz Mazurkiewicz, Prezes Zarządu SkyCash S.A.

Co ciekawe, w ramach promocji konkretnego modelu producenci smartfonów decydują się na preinstalowanie w nich aplikacji z dodatkowymi bonusami. Jest tak chociażby w przypadku Samsunga Galaxy S5. Dostępny od kilku miesięcy na naszym rynku telefon ma wgraną m.in. aplikację SkyCash z bonem na 50 zł do wykorzystania na płatności mobilne, w tym na postój w strefach płatnego parkowania w ramach mobiParking.

\*\*\*

SkyCash

SkyCash to uniwersalny system płatności przez telefon komórkowy, zapewniający intuicyjne i natychmiastowe przelewy z zachowaniem bezpieczeństwa na poziomie bankowości on-line i kart płatniczych. Stosowany jest m.in. do kupowania biletów komunikacji miejskiej i kolejowych, płatności za parkowanie, zasilania telefonów na kartę, wypłacania gotówki z bankomatów, kupowania biletów do kina, a także do rozliczeń pomiędzy znajomymi i płatności za domowe rachunki. Podczas tegorocznej Gali Mobility Trends SkyCash otrzymał nagrodę Złoty Bell w konsumenckiej kategorii „Aplikacja roku 2013”. W kwietniu br. usługa mobiParking została uhonorowana nagrodą Lokalizator Roku 2014, przyznaną w kategorii aplikacji dla kierowców. Statuetka została wręczona podczas konferencji Navigation Trends for Drivers, wydarzenia dedykowanego kierowcom oraz usługom, które ułatwiają im funkcjonowanie za kierownicą.