**Nowa odsłona portalu lokalizacja.info**

**Nowy layout, ulepszony interfejs i łatwiejsza nawigacja to tylko niektóre zmiany na portalu lokalizacja.info. Redakcja zaprezentowała nową odsłonę serwisu. Za projekt i realizację odpowiada Grupa Riposta**

**Lokalizacja.info** to pierwszy i największy w polskich zasobach internetowych portal informacyjny, w całości poświęcony zagadnieniom związanym z usługami lokalizacyjnymi i nawigacyjnymi. Oprócz artykułów i aktualności dedykowanych branży, na łamach serwisu można również znaleźć format video lokalizacja.info TV, gdzie Paweł Kacperek, redaktor naczelny portalu, poddaje testom różne rozwiązania z zakresu nawigacji i aplikacji mobilnych.

*„Lokalizacja.info to miejsce, od którego każdy przedstawiciel branży powinien zaczynać swój dzień” -* mówi Paweł Kacperek - „*Codzienna dawka informacji na temat rynku, a także pogłębione analizy to tzw. „must have” osób zainteresowanych technologiami lokalizacyjnymi”.* Nowa odsłona serwisu ma na celu przede wszystkim zwiększenie funkcjonalności dla użytkowników. Za realizację i projekt odpowiada Grupa Riposta. Jak zmieniła się lokalizacja.info?

„*Zadbaliśmy przede wszystkim o przyjazny interfejs i szatę graficzną, która jest zgodna z najnowszymi trendami. Dodatkowo wprowadzony został ulepszony system zarządzania treścią, dzięki niemu zespół redakcyjny będzie mógł dokonywać szybszej i łatwiejszej aktualizacji zmian w serwisie. Układ treści na stronie głównej, podzielony na moduły, pozwoli użytkownikom w prosty sposób trafiać do interesujących ich informacji*” – powiedział Dymitr Doktór, dyrektor zarządzający w Grupa Riposta.

Grupa Riposta to agencja marketingu zintegrowanego obecna na rynku już od kilku lat. Wśród klientów znajdują się m.in. Sixt Rent a Car Polska, Mary Kay Polska czy Fundacja Pro Progressio**.**

**\*\*\***

**Lokalizacja.info**

Lokalizacja.info to pierwszy i największy polski portal informacyjny, w całości poświęcony zagadnieniom związanym z usługami lokalizacyjnymi i nawigacyjnymi. Portal lokalizacja.info istnieje od 2007 roku i przez ten czas stał się jednym z najbardziej opiniotwórczych mediów w branży. Na co dzień współpracujemy z wieloma innymi mediami, dostarczając do nich spejalistyczny content. lokalizacja.info to także organizator cyklu największych w Polsce konferencji poświęconych rynkowi usług lokalizacyjnych i nawigacyjnych - **Navigation Trends**.

**Grupa Riposta**

GRUPA RIPOSTA to agencja marketingu zintegrowanego realizująca kompleksową obsługę działań reklamowych z zakresu kreacji, produkcji poligraficznej, multimediów oraz organizacji eventów. Pracuje dla klientów takich jak: Sixt Rent a Car Polska, Mary Kay Polska czy Fundacja Pro Progressio.