**Śniadaniowa niezmiennie najlepsza w kampanii telewizyjnej**

**Śniadaniowa rodzina margaryn do smarowania pieczywa będzie bohaterką kampanii telewizyjnej Spółki „Bielmar”, zaplanowanej na okres od 28 kwietnia do 18 maja br. przez Optima Marketing Group.**

Kompleksowe działania reklamowe dla marki *Śniadaniowa*, obecnej w ofercie Spółki „Bielmar” od 20 lat, zaplanowano w telewizji, na outdoorze, w prasie, Internecie oraz w punktach sprzedaży.

W pierwszej połowie kwietnia, billboardy z wizerunkiem *Śniadaniowej* pojawiły się w wybranych lokalizacjach na terenie Górnego Śląska, w Warszawie i Poznaniu. 28 kwietnia startują emisje 30-sekundowych spotów w Polsacie, TVP, TVN i kanałach tematycznych. Reklamy prasowe zamieszczono w wybranych magazynach konsumenckich i branżowych.

Celem kampanii, realizowanej pod hasłem *Śniadaniowa – nasza niezmiennie najlepsza!* jest wzmocnienie wizerunku marki, jako dostawcy produktów wysokiej jakości, które mimo zmieniających się trendów w przygotowywaniu posiłków, stanowią stały i niezbędny element rodzinnego śniadania.

Kampanię reklamową wspierają działania prosprzedażowe w tradycyjnym i nowoczesnym kanale dystrybucji m.in. promocje cenowe, layouty w gazetkach hurtowni i sieci handlowych, materiały POS, animacje w sklepach, emisje spotów na ekranach w placówkach handlowych.

Kreację i produkcję wszystkich materiałów do kampanii oraz zakup mediów powierzono agencji Optima Marketing Group Sp. z o.o. Działania PR realizuje Kolterman Media Communications.

**Czas trwania:** kwiecień – maj 2014 r.

**Klient:** Zakłady Tłuszczowe „Bielmar”

**Produkt:** Śniadaniowa Klasyczna, Śniadaniowa z Masłem, Śniadaniowa Premium

**Rodzaj kampanii:** wizerunkowa

**Hasło kampanii:** *Śniadaniowa – nasza niezmiennie najlepsza!*

**Media:** telewizja, outdoor, prasa, Internet

**Kreacja:** Optima Marketing Group Sp. z o.o.

**Dom mediowy:** Optima Marketing Group Sp. z o.o.

**PR:** Kolterman Media Communications