**Polski gigant wkracza do Wielkiej Brytanii**

**W połowie marca br. Zoofast, europejska marka firmy Krakvet - największego sklepu internetowego w branży zoologicznej w Polsce rozpoczęła działalność e-sklepu w Wielkiej Brytanii. To kolejny zagraniczny rynek, na którym zadebiutował polski inwestor. Marka Zoofast jest już obecna w jedenastu krajach Europy.**

**Polska marka na zagranicznych rynkach**

Od 2010 roku firma Krakvet pod marką Zoofast prowadzi sprzedaż na europejskich rynkach. Początkowo oferta sklepu skierowana była do najbliższych południowych sąsiadów Polski. W chwili obecnej można ją już spotkać w Czechach, Słowacji, Austrii, Belgii, Węgrzech, Bułgarii, Rumunii, Francji, Luksemburgu i Niemczech. W 2013 roku marka Zoofast wygenerowała blisko 50% całościowego obrotu firmy Krakvet. Od połowy marca br. z usług sklepu mogą korzystać również klienci w Anglii, Szkocji, Północnej Irlandii oraz Walii. *Na wyspach brytyjskich jest bardzo dobrze rozwinięty rynek e-commerce oraz wysoka świadomość społeczna dotycząca karmienia zwierząt. W Anglii ponad 80% osób kupuje specjalną karmę dla swoich podopiecznych, dla porównania w Polsce robi to tylko 20%. Dlatego decyzja dotycząca rozszerzenia działalności na rynek brytyjski była naturalnym etapem rozwoju firmy -* mówi Marek Batko, prezes firmy Krakvet.Według najnowszych danych, w 2013 roku 13 mln gospodarstw (45%) w Wielkiej Brytanii posiadało zwierzęta domowe, a wartość segmentu karm i produktów dla zwierząt domowych w 2012 roku wyniosła 4,2 mld funtów.

**Zakupy w Wielkiej Brytanii**

*Aby ułatwić proces zakupowy brytyjskim odbiorcom wprowadziliśmy możliwość dokonywania płatności za pośrednictwem technologii PayPal, eCard oraz przelewu bankowego –* mówi Piotr Więcek, dyrektor ds. rozwoju Krakvet*.* Dzięki współpracy z lokalnymi partnerami, którzy udostępniają swoje kanały logistyki i dostawy, Klienci firmy Krakvet otrzymują swoje zamówienia w przeciągu 4-ch dni. Dodatkowo, oprócz możliwości zakupu w brytyjskim e-sklepie, Klienci Zoofast mogą dołączać do fanpage'u marki na Facebooku ([www.facebook.com/Zoofast.co.uk](http://www.facebook.com/Zoofast.co.uk)). Czekają tam na nich aktualne informacje o działaniach i promocjach marki. *Obecnie realizujemy również projekty, które pozwolą nam dostarczać przesyłki do Holandii, Włoch, Danii, Hiszpaniii Portugalii. Najbliższe plany firmy Krakvet to przede wszystkim konsekwentny rozwój, wzmocnienie pozycji lidera w kraju oraz dalsza ekspansja na kolejne rynki europejskie -* dodaje Piotr Więcek.

**O firmie:**

**KRAKVET Marek Batko sp. k.**

Internetowy sklep zoologiczny Krakvet założony został w 2006 roku przez lekarza weterynarii Jarosława Orła i inżyniera informatyki Marka Batko. W ciągu ośmiu lat obecności na rynku stał się liderem branży zoologicznej w Polsce. W swojej ofercie posiada ponad 8 tysięcy produktów dla zwierząt. Obecnie sklep obsługuje ponad 350 tysięcy klientów i realizuje przeszło 50 tysięcy zamówień miesięcznie. Od 2008 roku Krakvet prowadzi akcję „Pomoc dla Schronisk”, w ramach której przekazuje co miesiąc karmę dla zwierząt wybranemu schronisku. W 2010 roku firma pod marką Zoofast rozpoczęła ekspansję na rynki europejskie. Dzisiaj obecna jest m.in. w Niemczech, Austrii, Węgrzech, Czechach i Słowacji. Krakvet już dwukrotnie zdobył wyróżnienie w prestiżowym rankingu Gazel Biznesu, jako najdynamiczniej rozwijająca się firma.