**Wyróżnienia Superbrands dla marek Grupy Colian**

**Goplana, Grześki i Jeżyki, marki Grupy Colian, otrzymały prestiżowe wyróżnienia The Superbrands Ltd, niezależnej międzynarodowej organizacji, promującej ideę brandingu. Marki znalazły się wśród elitarnego grona silniejszych wizerunkowo marek na polskim rynku.**

Marka Goplana została uznana za jedną z najsilniejszych na polskim rynku i tym samym zdobyła prestiżowy tytuł *Superbrands 2013/2014* w kategorii słodycze rodzime. Ponadto brandy Goplana, Grześki i Jeżyki ponownie otrzymały tytuł *Created in Poland Superbrands*. Wyróżnienie stanowi dowód ich przynależności do grona mocnych wizerunkowo, najchętniej polecanych przez konsumentów marek na polskim rynku. Otrzymane certyfikaty świadczą o ich wysokiej rozpoznawalności i dużej sile w oczach ekspertów. To także znak zaufania i docenienia przez klientów najwyższej jakości i dobrego smaku, oferowanych przez nie produktów.

Celem projektu jest wyłonienie najsilniejszych marek na polskim rynku. Jego pomysłodawcą jest The Superbrands Ltd.**,** niezależna światowa organizacja promująca ideę brandingu poprzez identyfikację, nagradzanie i opisywanie drogi do sukcesu wyróżniających się marek. Laureaci zostają wyłaniani przez 15 000 konsumentów, na podstawie głosowania internetowego, przeprowadzonego przez niezależny instytut badawczy ARC Rynek i Opinia.

**Goplana** to marka słodyczy z ponad stuletnią tradycją. Jej wyroby czekoladowe charakteryzuje najwyższa jakość surowców, intrygujące połączenia faktur oraz zestawień smakowych. **Jeżyki** to ciastka o unikalnej kompozycji smakowej, którą tworzą kruchy herbatnik, ciągnący karmel, bakalie i dodatki.Wyróżniają się bogactwem składników oraz oryginalnym, „najeżonym” kształtem. **Grześki** są jedyni z najpopularniejszych wafli impulsowych na polskim rynku. Chrupiące, w wielu wariantach smakowych od lat cieszą się niesłabnącą popularnością.