**Książki wydawnictwa POLTEXT najlepszymi publikacjami ekonomicznymi**

**Cztery główne nagrody otrzymały książki wydawnictwa POLTEXT podczas VIII edycji Konkursu na Najlepszą Publikację ekonomiczną towarzyszącej X Targom Wydawnictw Ekonomicznych. Wydarzenie prezentujące najnowsze książki z zakresu ekonomii odbyło się w dniach 21-22 listopada w Warszawie na terenie Szkoły Głównej Handlowej.**

Wydawnictwo POLTEXT zaprezentowało na targach szeroką ofertę nowości – autorami książek są wysoko cenieni autorzy, specjaliści w swoich dziedzinach. Najnowsze publikacje wydawnictwa doceniło jury konkursu, które w aż połowie kategorii przyznało POLTEXTOWI najwyższe miejsca:

I miejsce w kategorii Księgowość i Rachunkowość – „Nadużycia w przedsiębiorstwie” autor: Wiesław Jasiński, wyd. Poltext

I miejsce w kategorii Finanse i Bankowość – „Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie” autorzy: Małgorzata Iwonicz-Drozdowska, Władysław L. Jaworski, Anna Szelągowska i Zofia Zawadzka, wyd. Poltext

II miejsce w kategorii Finanse i Bankowość – „Dylematy wyceny przedsiębiorstwa” pod red.: Marka Panfila i Andrzeja Szablewskiego, wyd. Poltext.

I miejsce w kategorii Zarządzanie i Marketing – „Ograniczone przywództwo” autorzy: Andrzej K. Koźmiński, wyd. Poltext

**Nagrodę Grand Prix** targów zdobyła publikacja **„Ograniczone przywództwo” autorstwa Andrzeja K. Koźmińskiego, wyd. Poltext.**

- *Otrzymanie głównych nagród w połowie kategorii to potwierdzenie słusznych wyborów, których dokonujemy codziennie w wydawnictwie – zarówno pod kątem tematyki publikacji, jak i ich autorów* – mówi **Grzegorz Kowalski**, prezes Wydawnictwa POLTEXT. – *Cieszymy się, że wydawane przez nas książki są doceniane przez branżę i co najważniejsze, przez liczne grono czytelników, którzy czerpią z naszych książek tak przydatną i aktualną wiedzę.*

Opisy i fragmenty nagrodzonych książek można znaleźć na stronie wydawnictwa: [www.poltext.pl](http://www.poltext.pl)

Wydawnictwo **POLTEXT** ( [www.poltext.pl](http://www.poltext.pl) ) od ponad 20 lat publikuje książki z ekonomii, zarządzania, prawa gospodarczego, finansów, bankowości, ubezpieczeń, handlu, marketingu, HR, psychologii i socjologii.

Odrębny nurt obejmuje specjalistyczne słowniki i podręczniki do nauki języków obcych z płytami CD.

Autorami podręczników są profesorowie wyższych uczelni; poradniki przygotowują praktycy, którzy mają osiągnięcia w prowadzeniu firm, działalności doradczej, szkoleniowej itp. Odbiorcami publikacji POLTEXTU są z jednej strony wykładowcy i studenci wyższych uczelni, uczniowie szkół, uczestnicy kursów i szkoleń, a z drugiej - biznesmeni, kadra kierownicza i pracownicy przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, firm konsultingowych i szkoleniowych itp.

Wydawnictwo POLTEXT należy do **Grupy Edukacyjnej S.A.**

