**Przyłącz się do akcji „150 cm” – bądź świadomym użytkownikiem polskich dróg**

**Poruszasz się samochodem lub pieszo? A może jesteś zapalonym rowerzystą? Dołącz**

**do kampanii edukacyjnej „150 cm” na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa na polskich drogach. To proste! Odbierz naklejkę i umieść ją na swoim samochodzie, motorze, rowerze lub na innym pojeździe, który pojawia się w zasięgu wzroku kierowców.**

**Akcja „150 cm”** to ogólnopolska kampania edukacyjna skierowana do wszystkich uczestników ruchu drogowego, a w szczególności kierowców samochodów osobowych i ciężarowych. Celem akcji jest poprawa bezpieczeństwa na polskich drogach, zwiększenie komfortu użytkowników jednośladów oraz uświadomienie kierowcom, jak ważne jest zachowanie odpowiedniej odległości od wyprzedzanych rowerzystów.

– *Zależy nam na tym, by uczestnicy ruchu drogowego, bez względu na sposób, w jaki się poruszają, przestrzegali obowiązujących przepisów, w trosce o wzajemne bezpieczeństwo i wygodę. Chodzi o to, by umożliwić bezpieczne poruszanie się po mieście nie tylko rowerem, ale również pieszo i samochodem. 150 cm to odległość, która pozwala bezpiecznie wyprzedzić rowerzystę i zadbać o komfort wszystkich użytkowników polskich dróg* – mówi Piotr Łuczyński ze Stowarzyszenia Zdrowy-Rower.pl, koordynator ogólnopolskiej akcji społecznej „Teraz Rower”. – *Chcemy promować także kulturę rowerową, motywując wszystkich do częstszej jazdy na rowerze, a więc poruszania się nim codziennie – w drodze na uczelnię, do pracy czy do szkoły, bez obawy o życie i zdrowie* – dodaje.

**Akcja nabiera rozpędu**

Podczas masowych imprez dla rowerzystów oraz w wyznaczonych punktach, wszyscy zainteresowani **mogą otrzymać naklejkę inicjatywy „150 cm” oraz dowiedzieć się więcej o bezpiecznym wyprzedzaniu jednośladów.** Pierwsza pula 5 tys. naklejek jest już dostępna w sklepach i miejscach partnerskich na terenie całego kraju.

Logo akcji jest dystrybuowane w postaci: naklejek na samochody, memów internetowych, nadruków na koszulki oraz reklam wielkoformatowych. Ponadto organizatorzy przygotowali kilka niespodzianek – konkursów, w ramach których można wygrać kamizelki odblaskowe

z logotypem akcji.

Zainteresowani inicjatywą będą mogli znaleźć naklejki „150 cm” w specjalnie wyznaczonych punktach: serwisach, sklepach rowerowych, outletach/ komisach oraz w kawiarniach, tj. SpaceBike w Pruszkowie, AirBike, Biker Studio, Wygodny rower, Bike-Project i Milou w Warszawie.

Więcej o akcji i miejscach, w których dostępne będą naklejki akcji na stronie internetowej:

[www.150cm.pl](http://www.150cm.pl/) oraz na [www.terazrower.pl](http://www.terazrower.pl/).