**Poznaj kulisy luksusu Belvedere Vodka**

**W Les Journées Particulières, czyli dni otwarte najbardziej pożądanych marek koncernu Louis Vuitton Moët Hennessy, odbędą się już 15 i 16 czerwca. W Polsce celebracja dni otwartych odbędzie się w Żyrardowie – fabryka Polmos, w którym produkowana jest Belvedere Vodka zostanie otwarta dla zwiedzających pierwszy raz od dwóch lat.**

W ramach międzynarodowego projektu dni otwartych - Les Journées Particulières, także Polacy będą mogli odkrywać tajemnice produkcji jedynej luksusowej polskiej marki, należącej do koncernu Louis Vuitton Moët Hennessy. W letni weekend - 15 i 16 czerwca będzie można odwiedzić miejsce narodzin marki Belvedere Vodka, gdzie długoletnia tradycja wyrobu trunku łączy się z dzisiejszą, nowoczesną formą, oferowaną wymagającym koneserom w najbardziej ekskluzywnych miejscach na świecie.

Podczas wizyty w Polmosie Żyrardów będzie można poznać historię największego eksportowego sukcesu polskiej luksusowej marki, sposób rektyfikacji, uzdatniania wody, działanie aż trzydziestu trzech procesów kontroli jakości oraz poznać fakty

i obalić mity dotyczące tego trunku.

Z uwagi na wyjątkowe zainteresowanie poprzednią edycją dni otwartych sprzed dwóch lat,

w tym roku została uruchomiona specjalna strona internetowa akcji. Aby uczestniczyć

w wyjątkowej wycieczce, wystarczy zarejestrować się na stronie http://www.belvederevodka.com.pl , uzupełnić dane swoje oraz osób towarzyszących.

„Les Journées Particulières to wyjątkowa inicjatywa koncernu Louis Vuitton Moët Hennessy, która przez jeden weekend w roku pozwala na wizytę w miejscach narodzin kultowych marek z portfolio LVMH. Luksusowe obiekty pożądania stają się przez chwilę bliższe, niż kiedykolwiek. Tym bardziej cieszymy się, że już w czerwcu także polscy konsumenci będą mogli dokładnie przyjrzeć się procesowi powstawania Belvedere Vodka, jedynej polskiej marki w gronie ponad 60 luksusowych marek należących do Louis Vuitton Moët Hennessy. Zapraszamy do Żyrardowa”. – mówi Marcin Chyliński, Brand Manager Moët Hennessy Polska.

Godziny otwarcia fabryki Polmos Żyrardów podczas Les Journées Particulières:

Sobota, 15 czerwca: od 10 do 18

Niedziela, 16 czerwca: od 10 do 17

O Belvedere Vodka:

Belvedere Vodka jest jedyną polską marką w grupie LVMH i jedną z niewielu marek uczestniczących w programie Les Journées Particulières poza Francją. Belvedere Vodka jest dziś symbolem międzynarodowego sukcesu polskiej luksusowej marki. Reprezentuje najwyższy poziom polskiej tradycji wytwarzania wódki. Produkowana wyłącznie

z najlepszego Żyta Dańkowskiego uprawianego w wybranych regionach Mazowsza, całkowicie wolna od dodatków, dopełniona wodą artezyjską, łączy ponad 600 lat doświadczenia w produkcji wódki z bezkompromisowym zobowiązaniem jakości

i dziedzictwa.

W tworzeniu marki Belvedere widać pasję i zamiłowanie do jakości i piękna, stąd nazwa marki „Belvedere”, która oznacza „beautiful to see”. Charakter i filozofię tego eksluzywnego alkoholu oddaje również estetyczne opakowanie najwyższej jakości, na którym widnieje wizerunek Pałacu Belwederskiego w Warszawie. Zezwolił na to marce Belvedere sam prezydent Lech Wałęsa.

Belvedere jest synonimem luksusu, najlepszej zabawy i ekscytujących doznań. To trunek dla prawdziwych indywidualistów i koneserów nocnego życia. Nic dziwnego więc, że Belvedere Vodka serwowana jest w najlepszych klubach od Ameryki przez Europę aż po Azję. Jest ulubioną wódką światowych celebrytów i pojawia się zawsze tam, gdzie moda, muzyka

oraz splendor, m.in. w czasie Tygodni Mody w Paryżu, Londynie, Nowym Jorku i Mediolanie. Byli i obecni partnerzy oraz gwiazdy marki Belvedere Vodka to m.in. Lady Gaga, Beyonce, Usher, Duran Duran, Debbie Harry i Grace Jones.